

Kraków, dn. 18.10.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu „**Wzrost konkurencyjności firmy Airly Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach zagranicznych**” współfinansowanego z Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Innowacyjny Rozwój, Poddziałanie 3.3.3. Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – GO TO BRAND zwracamy się z zapytaniem ofertowym.

I. ZAMAWIAJĄCY

Airly Sp. z o.o.
al. Pokoju 1A, 31-548 Kraków
REGON: 365524039 NIP: 6762514290

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja udziału w targach zagranicznych, misji gospodarczej oraz realizacji działań informacyjno-promocyjnych w związku z internacjonalizacją firmy Airly Sp. z o.o.
2. **Kod CPV: 79950000-8** – Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów.
Kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne
3. W ramach udzielonego zamówienia Wykonawca zorganizuje udział przedstawicieli Zamawiającego w następujących targach zagranicznych:
 - Targi Mobile World Congress Barcelona, Hiszpania – I kwartał 2019;
 - Targi Web Summit Lizbona, Portugalia – IV kwartał 2018;
 - Targi CeBIT Hanower, Niemcy – II kwartał 2019;
 - Targi Smart City Expo Barcelona, Hiszpania – IV kwartał 2018;
 - Targi Smart City Expo Barcelona, Hiszpania – IV kwartał 2019;
 - Targi Smart IoT London, Wielka Brytania – II kwartał 2019;
 - Targi Pioneers Festival, Wiedeń Austria – II kwartał 2019;
 - Slush, Helsinki Finlandia – IV kwartał 2018;
 - Slush, Helsinki Finlandia – IV kwartał 2019.
4. Wyloniony Wykonawca będzie także odpowiedzialny za organizację indywidualnej wyjazdowej misji gospodarczej na rynek perspektywiczny: Zjednoczone Emiraty Arabskie.
5. Dodatkowo w ramach udzielonego zamówienia Wykonawca zrealizuje działania informacyjno-promocyjne dotyczące udziału firmy w ww. wydarzeniach oraz wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjno-reklamowych:
 - Panel promocyjny Marki Polskiej Gospodarki;
 - Foldery informacyjno-promocyjne;
 - Ulotki;
 - Komiksy edukacyjne;
 - Notesy;
 - Torby;
 - Działania AdWords;

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020.

- Artykuły sponsorowane w mediach zagranicznych;
 - Produkcja spotów reklamowych;
 - Tłumaczenie strony www oraz platformy map.airly.eu na 3 języki;
6. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w załączniku numer 1 pt. „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”.

III WARUNKU UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenia zamówienia może ubiegać się Wykonawca, prowadzący działalność zgodną z przedmiotem niniejszego postępowania oraz posiadający uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności o ile przepisy prawa nakładają na Wykonawcę obowiązek posiadania takich uprawnień. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży wraz z ofertą aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (nie starszy niż jeden miesiąc) oraz oświadczenie dotyczące spełnienia warunków udziału w postępowaniu zgodne ze wzorem z załącznika nr 2;
2. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia nie podlegają, na dzień złożenia oferty, wykluczeniu z postępowania z następujących przyczyn:
 - Ogłoszono upadłość w stosunku do Wykonawcy, złożono wnioski o upadłość Wykonawcy, otwarto w stosunku do Wykonawcy postępowanie likwidacyjne;
 - Zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia.Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży wraz z ofertą aktualne zaświadczenie właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego o braku zaległości podatkowych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert oraz aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, że Wykonawca nie zalega z opłatami składek, wystawione nie wcześniej niż 3 miesięcy przed upływem składania ofert a także oświadczenie dotyczące spełnienia warunków udziału w postępowaniu zgodne ze wzorem z załącznika nr 2.
3. W zapytaniu ofertowym mogą uczestniczyć Wykonawcy, którzy wykonali w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 10 usług polegających na zorganizowaniu na rzecz podmiotu trzeciego wyjazdów służbowych w charakterze wystawcy na rynkach międzynarodowych oraz przedłoży dokumenty potwierdzające ich realizację (np. listy referencyjne, umowę, protokół realizacji) w ilości zgodnej z oświadczeniem. Zamawiający uzna ten warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca złoży stosowne oświadczenie – załącznik numer 3.
4. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy przedstawią kopię opłaconej polisy OC lub gwarancji ubezpieczeniowej, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony na sumę nie mniejszą niż 300 000zł.

IV DODATKOWE WARUNKI ZAMÓWIENIA

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizowanego przedmiotu zamówienia w przypadku, gdy Zamawiający nie będzie w stanie realizować przedmiotu zamówienia. Wykonawcy z tego tytułu nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia finansowe w stosunku do Zamawiającego.
5. Wykonawca nie może być podmiotem powiązaniem z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo¹
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom.
7. Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy i żądania zwrotu przekazanych środków w przypadku niewywiązania się Wykonawcy z warunków umowy.
8. Zamawiający nie przewiduje udzielenia dodatkowych zamówień, o których mowa w pkt 8 lit. h podrozdziału 6.5 Wytycznych określonych w pkt. IV, podpunkt. 1.
9. Zamawiający dopuszcza zmianę warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w przypadku:
 - zmiany obowiązujących przepisów prawnych. Zmiany będą miały na celu wyłącznie dostosowanie zawartej umowy do wymogów polskiego prawa (np. zmiana stawki VAT);
 - zmiany regulaminu działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych – GO TO BRAND Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020;
 - zmiany umowy zawartej pomiędzy Zamawiającym a PARP o dofinansowanie projektu w ramach działania 3.3.3 Wsparcie MŚP promocji marek produktowych – GO TO BRAND w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykluczenia z harmonogramu usług, co do których istnieje możliwość wykonania ich we własnym zakresie, lub z których Zamawiający zrezygnuje. W takim przypadku wynagrodzenie należne Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone, a Wykonawcy nie będą przysługiwały roszczenia odszkodowawcze.
12. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia przelewem bankowym, na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT do 60-dni – wg zapisów umowy.

V TERMIN REALIZACJI UMOWY

Wykonawca będzie świadczył usługi na rzecz Zamawiającego w zakresie przedmiotu zamówienia niniejszego zapytania ofertowego od daty podpisania umowy do zakończenia nie dłużej niż do dnia 31.12.2019 r. Zamawiający z wyłonionym Wykonawcą ustali termin realizacji usługi w zależności od terminów organizowanych targów.

¹ Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na: a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji; c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VI OCENA OFERT

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zgodna z opisem przedmiotu zamówienia oraz spełniająca następujące kryteria merytoryczne:
 - a. całkowita cena netto za całość zamówienia (waga 80%).

Za kryterium „cena netto” punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$\frac{\text{najniższa cena oferty spośród wszystkich rozpatrywanych ofert}}{\text{cena oferty badanej}} \times 80 \text{ pkt}$$

- b. Kryterium doświadczenie w organizacji na rzecz podmiotów trzecich wyjazdów służbowych w charakterze wystawcy na rynkach międzynarodowych (waga 20%)

Ocena ofert w w/w kryterium dokonana zostanie na podstawie ilości zorganizowanych wyjazdów służbowych w charakterze wystawcy:

- Ilość zorganizowanych wyjazdów poniżej 10: 0 pkt
- Ilość zorganizowanych wyjazdów: 10-20: 10 pkt
- Ilość zorganizowanych wyjazdów powyżej 20: 20 pkt

2. Łączna liczba punktów Oferty stanowi sumę punktów uzyskanych za kryterium ceny oraz kryterium doświadczenia. Oferta może otrzymać maksymalnie 100 punktów.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która spełnia wszystkie wymagania przedstawione w Zapytaniu Ofertowym oraz otrzyma największą liczbę punktów.
4. Ocena oferty wyrażona jest w punktach z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Przy równej ilości punktów Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.

VII OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca powinien sporządzić ofertę w języku polskim na Formularzu Ofertowym (Załącznik nr 4 do Zapytanie Ofertowego).

Oferta musi zawierać:

- Pełną nazwę Wykonawcy;
- Adres Wykonawcy, numer telefonu oraz nr NIP;
- Wycenę zamówienia zawierającą informacje o cenie netto za całość zamówienia wyrażoną w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
- Podana cena w ofercie powinna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego;
- Osobę do kontaktu;

Termin związania ofertą: maksymalnie do 14 dni od terminu składania ofert. Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Wykonawca składa oświadczenie dotyczące spełnienia warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego).

4. Wykonawca składa wraz z ofertą wykaz zrealizowanych usług (Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi ich realizację (np. listy referencyjne, umowę, protokół realizacji) w ilości zgodnej z oświadczeniem.
5. Wykonawca składa oświadczenie, że nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego).
6. Wykonawca składa aktualny wypis z właściwego rejestru (KRS lub CEIDG).
7. Wykonawca składa kopię opłaconej polisy OC lub gwarancji ubezpieczeniowej, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony sumę nie mniejszą niż 300 000zł.
8. Wykonawca składa wraz z ofertą aktualne zaświadczenie właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego o braku zaległości podatkowych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert oraz aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, że Wykonawca nie zalega z opłatami składek, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiąc przed upływem składania ofert.

VIII MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty można składać mailowo na adres m.kucharski@airly.eu osobiście, pocztą tradycyjną lub przesyłką kurierską na adres: Airly Sp. z o.o., Al. Pokoju 1A, 31-548 Kraków do dnia **26.10.2018 r. do godz. 09:00** (decyduje data wpływu oferty do Zamawiającego).
W przypadku składania ofert osobiście lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „Oferta na kompleksową organizację udziału w targach zagranicznych, misji gospodarczej oraz realizacji działań informacyjno-promocyjnych w związku z internacjonalizacją firmy Airly Sp. z o.o.”.
2. Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni mailowo o wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z podaniem uzasadnienia.
3. Oferty złożone po terminie nie będą uwzględnione przy wyborze Wykonawcy.
4. W toku badania i oceny oferty Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku badania i oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.
6. Zapytanie zostało opublikowane na stronie internetowej: <https://airly.eu/pl/projects/> oraz <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>

IX PROCEDURA OCENA OFERTY

Ocena ofert rozpocznie się w dniu 26.10.2018 r. po godz. 09:00 i będzie trwała nie dłużej niż 5 dni roboczych.

Z zapytania ofertowego wykluczone zostaną podmioty o których mowa w pkt. IV, podpunkt 5.

Oferty zostaną ocenione pod względem formalnym i merytorycznym.

Przy ocenie formalnej Zamawiający weźmie pod uwagę kryteria zawarte w pkt. VII OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY. Oferty niespełniające wymogów formalnych zostaną odrzucone i nie będą podlegać ocenie merytorycznej.

Przy ocenie merytorycznej Zamawiający weźmie pod uwagę zgodność oferty z opisem przedmiotu zamówienia, wymagania stawiane Wykonawcy, kryterium całkowitej ceny netto oraz kryterium doświadczenia zgodnie z punkcją określoną w pkt. VI.

Oferenci zostaną poinformowani o wyniku postępowania ofertowego niezwłocznie po zakończeniu badania ofert pod względem zgodności z Zapytaniem Ofertowym i dokonaniu wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.

Wybrany Wykonawca zobowiązany jest do podpisania z Zamawiającym umowy na realizację zamówienia w terminie do 14 dni od terminu składania ofert. Decyzję o terminie podpisania takiej umowy podejmuje Zamawiający, a decyduje o tym etap realizacji projektu.

X UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia zgodnie z budżetem projektu.

Dodatkowych informacji udziela Marcin Kucharski – specjalista ds. finansów, tel. +48 513 130 080, m.kucharski@airly.eu

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Mobile World Congress Barcelona I kwartał 2019

Działanie:	Szczegóły:
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony: preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany na każdą osobę)</p> <p>c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 3</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi</p>

	<p>łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
<p>Pozostałe kwestie organizacyjne</p>	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>

2. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Web Summit Lizbona, Portugalia IV kwartał 2018

Działanie:	Szczegóły:
<p>Zakup biletów lotniczych</p>	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony, preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany na każdą osobę)</p> <p>c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p>

	<p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 3</p> <p>b) Ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>

3. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów CeBIT Hanower, Niemcy II kwartał 2019

Działanie:	Szczegóły:
Rezerwacja miejsca targowego	<p>Organizacja 2 stoisk wystawowych w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową standardową na targach CeBIT w części d!conomy oraz w części d!tec Scale 11 (przeznaczona specjalnie dla startupów) zgodnie ze specyfikacją:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stoisko wystawiennicze 12 m2 i 8 m2 wraz meblami oraz zabudową indywidualną (ściany; podłoga; podest) - instalację elektryczną; - oświetlenie stoiska - zabudowa pokryta będzie grafikami z wizerunkiem firmy Airly oraz produktami firmy; - przygotowanie projektu stoiska (decyzję na temat ostatecznego wyglądu stoiska podejmuje Zamawiający) - zabudowa musi uwzględniać instalację panelu promocyjnego MPG. - dostarczenie mapy z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska (decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający) - montaż i demontaż stoiska; - opłatę rezerwacyjną - koszty ubezpieczenia - wykupienie reklamy w mediach targowych zgodnie z ofertą organizatorów targów (wpis do katalogu, newsletter itp.)
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony: preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <ol style="list-style-type: none"> a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany na każdą osobę) c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze

	<p>z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
<p>Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu</p>	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) ilość dób hotelowych: 3</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
<p>Pozostałe kwestie organizacyjne</p>	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że</p>

	wewnętrzne regulaminy przewoźników, będą to uniemożliwiać.
--	--

4. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Smart City Expo Barcelona, Hiszpania IV kwartał 2018

Działanie:	Szczegóły:
Organizacja miejsca targowego	Organizacja stoiska wystawowego na targach obejmująca: <ul style="list-style-type: none"> - Zabudowę indywidualną, przystosowaną do montażu na powierzchni wystawienniczej o pow. 12m² - Zabudowa obejmuje ściany; podłogę; podest - Instalację elektryczną zapewniającą podłączenie urządzeń elektronicznych; - Oświetlenie stoiska - Zabudowa pokryta będzie grafikami związanymi z wizerunkiem firmy Airly oraz produktami firmy; - Zabudowa musi uwzględniać instalację panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki. - montaż i demontaż stoiska; - wykupienie reklamy w mediach targowych zgodnie z ofertą organizatorów targów (wpis do katalogu, newsletter itp.) - w edycji 2018 powierzchnia wystawiennicza zostanie zakupiona przez Zamawiającego od organizatorów w ramach pakietu Bronze
Zakup biletów lotniczych	Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony: preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie <ol style="list-style-type: none"> a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany-na każdą osobę) c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej. d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem

	<p>na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
<p>Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu</p>	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 3</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego wężla sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
<p>Pozostałe kwestie organizacyjne</p>	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>

5. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Smart City Expo Barcelona, Hiszpania IV kwartał 2019

Działanie:	Szczegóły:
Organizacja miejsca targowego	<p>Organizacja stoiska wystawowego na targach obejmująca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zakup powierzchni wystawienniczej w ramach Pakietu Bronze - Zabudowę indywidualną, przystosowaną do montażu na powierzchni wystawienniczej o pow. 12m² - Zabudowa obejmuje ściany; podłogę; podest - Instalację elektryczną zapewniającą podłączenie urządzeń elektronicznych; - Oświetlenie stoiska - Zabudowa pokryta będzie grafikami związanymi z wizerunkiem firmy Airly oraz produktami firmy; - Zabudowa musi uwzględniać instalację panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki. - montaż i demontaż stoiska; - wykupienie reklamy w mediach targowych zgodnie z ofertą organizatorów targów (wpis do katalogu, newsletter itp.)
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony: preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <ul style="list-style-type: none"> a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targów b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany-na każdą osobę) c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej. d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę) e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne f) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla

	<p>wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) ilość dób hotelowych: 3</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>

6. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Smart IoT London, Wielka Brytania II kwartał 2019

Działanie:	Szczegóły:
-------------------	-------------------

Organizacja miejsca targowego	Organizacja stoiska wystawowego na targach obejmująca: <ul style="list-style-type: none">- Zabudowę indywidualną, przystosowaną do montażu na powierzchni wystawienniczej o pow. 9m²- Zabudowa obejmuje ściany; podłogę; podest- Instalację elektryczną zapewniającą podłączenie urządzeń elektronicznych;- Oświetlenie stoiska- Zabudowa pokryta będzie grafikami związanymi z wizerunkiem firmy Airly oraz produktami firmy;- Zabudowa musi uwzględniać instalację panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki.- montaż i demontaż stoiska;- powierzchnia wystawiennicza zostanie zakupione przez Zamawiającego od organizatorów w ramach pakietu Silver
Zakup biletów lotniczych	Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony, preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie <ul style="list-style-type: none">a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targówb) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany na każdą osobę)c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędnef) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery

	lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 2</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźników, będą to uniemożliwiać.</p>

7. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Pioneers Festival, Wiedeń Austria II kwartał 2019

Działanie:	Szczegóły:
Organizacja miejsca targowego	<p>Organizacja stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową obejmującą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zabudowę indywidualną, przystosowaną do montażu na powierzchni wystawienniczej o pow. 8m2 - Zabudowa obejmuje ściany; podłogę; podest - Instalację elektryczną zapewniającą podłączenie urządzeń

	<p>elektronicznych;</p> <ul style="list-style-type: none">- Oświetlenie stoiska- Zabudowa pokryta będzie grafikami związanymi z wizerunkiem firmy Airly oraz produktami firmy;- Zabudowa musi uwzględniać instalację panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki.- montaż i demontaż stoiska;- dostarczenie mapy z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska (decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający)- montaż i demontaż stoiska;- opłatę rezerwacyjną- koszty ubezpieczenia- wykupienie reklamy w mediach targowych zgodnie z ofertą organizatorów targów (wpis do katalogu, newsletter itp.)
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony: preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <ul style="list-style-type: none">a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targówb) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany-na każdą osobę)c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędnef) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji

	Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) Ilość dob hotelowych: 2</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego wężła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>

8. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Slush, Helsinki Finlandia IV kwartał 2018

Działanie:	Szczegóły:
Organizacja miejsca targowego	<p>Organizacja stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową obejmującą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zabudowę indywidualną, przystosowaną do montażu na powierzchni wystawienniczej o pow. 8m2 - Zabudowa obejmuje ściany; podłogę; podest - Instalację elektryczną zapewniającą podłączenie urządzeń

	<p>elektronicznych;</p> <ul style="list-style-type: none">- Oświetlenie stoiska- Zabudowa pokryta będzie grafikami związanymi z wizerunkiem firmy Airly oraz produktami firmy;- Zabudowa musi uwzględniać instalację panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki.- montaż i demontaż stoiska;- dostarczenie mapy z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska (decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający)- montaż i demontaż stoiska;- opłatę rezerwacyjną- koszty ubezpieczenia- wykupienie reklamy w mediach targowych zgodnie z ofertą organizatorów targów (wpis do katalogu, newsletter itp.)
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony: preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <ul style="list-style-type: none">a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targówb) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany-na każdą osobę)c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędnef) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji

	Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) Ilość dob hotelowych: 2</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łóżkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego wężła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>

9. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji targów Slush, Helsinki Finlandia IV kwartał 2019

Działanie:	Szczegóły:
Organizacja miejsca targowego	<p>Organizacja stoiska wystawowego w tym wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową obejmująca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zabudowę indywidualną, przystosowaną do montażu na powierzchni wystawienniczej o pow. 8m2 - Zabudowa obejmuje ściany; podłogę; podest - Instalację elektryczną zapewniającą podłączenie urządzeń

	<p>elektronicznych;</p> <ul style="list-style-type: none">- Oświetlenie stoiska- Zabudowa pokryta będzie grafikami związanymi z wizerunkiem firmy Airly oraz produktami firmy;- Zabudowa musi uwzględniać instalację panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki.- montaż i demontaż stoiska;- dostarczenie mapy z informacjami na temat możliwych lokalizacji stoiska (decyzję na temat lokalizacji podejmuje Zamawiający)- montaż i demontaż stoiska;- opłatę rezerwacyjną- koszty ubezpieczenia- wykupienie reklamy w mediach targowych zgodnie z ofertą organizatorów targów (wpis do katalogu, newsletter itp.)
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony: preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <ul style="list-style-type: none">a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem targów - wylot następnego dnia po zakończeniu targówb) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany na każdą osobę)c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędnef) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji

	Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) Ilość dób hotelowych: 2</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego wężła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.</p>
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźnik/ów, będą to uniemożliwiać.</p>

10. Szczegółowy zakres prac dotyczących organizacji indywidualnej misji wyjazdowej na rynek Zjednoczone Emiraty Arabskie I/II kwartał 2019

Działanie:	Szczegóły:
Organizacja wyjazdu	<p>Organizacja indywidualnej misji gospodarczej w ramach IOTX the Big Data Show Dubai odbywające się w I/II kwartale 2019 r. I w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zakup biletów wstępu na wydarzenie dla 2 osób - organizacja sal do spotkań z potencjalnymi kontrahentami

	z możliwością pokazywania prezentacji multimedialnych 2 dni około 6 godzin
Zakup biletów lotniczych	<p>Zakup biletów lotniczych dla 2 osób w obie strony, preferowany wylot z lotniska w Krakowie lub Warszawie</p> <p>a) termin lotu: przylot dzień przed rozpoczęciem wydarzenia - wylot następnego dnia po zakończeniu targów</p> <p>b) bilety lotnicze w klasie ekonomicznej dla 2 osób dorosłych w dwie strony (w tym 1 bagaż podręczny + 1 bagaż rejestrowany na każdą osobę)</p> <p>c) preferowane są przeloty bezpośrednie (bez przesiadek). W przypadku braku dostępności połączenia lotniczego bezpośredniego, Zamawiający dopuszcza połączenie lotnicze z maksymalnie 1 przesiadką, przy zachowaniu czasu przelotu określonego poniżej.</p> <p>d) maksymalny czas lotu w 1 stronę 15 h (łącznie z czasem na przesiadkę)</p> <p>e) ceny biletów powinny obejmować łącznie wszystkie opłaty lotniskowe, bagażowe, manipulacyjne i inne niezbędne</p> <p>f) Wykonawca dostarczy do Zamawiającego bilety dla wszystkich uczestników wyjazdu na co najmniej 3 dni robocze przed planowanym wylotem.</p> <p>g) W przypadku odwołania lotu Wykonawca zapewni inny lot dla wszystkich uczestników wyjazdu tego samego dnia lub (w przypadku powrotu) dnia następnego. W tej sytuacji Wykonawca zapewni noclegi, wyżywienie oraz transfery lokalne dla wszystkich uczestników wyjazdu.</p>
Organizacja zakwaterowania uczestników wyjazdu	<p>Wymogi dotyczące zakwaterowania</p> <p>a) ilość dób hotelowych: 3</p> <p>b) ilość osób: 2</p> <p>c) Wymagana kategoria hotelu: co najmniej trzy gwiazdki</p> <p>e) Pokoje jedno osobowe lub dwuosobowe z oddzielnymi łózkami - przy czym wszystkie osoby muszą być zakwaterowane w tym samym hotelu.</p> <p>f) Hotel powinien zapewniać dostęp do bezpłatnego WI-FI. Wszystkie pokoje muszą posiadać dostęp do pełnego węzła sanitarnego</p> <p>g) Odległość hotelu od miejsca targów - do 10 km od adresu</p>

	w którym odbywać będą się targi. Odległość wyznaczana za pomocą trasy pieszej w Google Maps, z miejsca wydarzenia.
Pozostałe kwestie organizacyjne	<p>a) W trakcie trwania wyjazdów na targi Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia całodobowej asysty telefonicznej na rzecz Zamawiającego</p> <p>b) Wykonawca przejmuje obowiązki dotyczące składania ewentualnych odwołań i reklamacji związanych z podróżą, a zwłaszcza do reprezentowania Zamawiającego w sprawach reklamacyjnych dot. przewozów realizowanych na podstawie rezerwacji i zakupionych biletów, w szczególności w przypadku zwrotu biletów niewykorzystanych z winy przewoźnika lub ze względów losowych, chyba że wewnętrzne regulaminy przewoźników, będą to uniemożliwiać.</p>

11. Szczegółowy zakres prac dotyczących działań informacyjno-promocyjnych

Działanie:	Szczegóły:
Panel promocyjny Marki Polskiej Gospodarki	<p>Przygotowania 1 sztuki Panelu promocyjnego Marki Polskiej Gospodarki zgodnie z założeniami wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki wymaganej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi na stronie https://www.trade.gov.pl/pl/niezbednik-eksportera/polskie-programy-wsparcia-eksportu/marka-polskiej-gospodarki/213909,marka-polskiej-gospodarki.html.</p> <p>Zakup jest związany z promowaniem marki produktowej przedsiębiorcy będącej przedmiotem projektu. W komplecie wraz z panelem powinna znajdować się również torba transportowa.</p>
Działania informacyjno-promocyjnych w tym gadżety, materiały drukowane	<ul style="list-style-type: none"> - Foldery informacyjno-promocyjne nt. Inteligentnego Systemu Monitorowania Jakości Powietrza: koszt wydruku: 1000 sztuk B4 do B5 z wybiórczym lakierem UV, gramatura ok 210 g - Ulotki 100 szt. A4 do DL składana w C (kreda błysk 135g) - Komiksy edukacyjne: 100 szt. A3 do A4, kreda 170g + folia mat - notesy 50 sztuk z wizualizacją Airly - torby 300 sztuk z wizualizacją Airly

	- logo oraz treści materiałów dostarczy Zamawiający
Działania informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych	<p>Przygotowanie na podstawie dostarczonych informacji kampanii reklamowej w mediach obejmującej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie treści reklam oraz ich optymalizację dla potrzeb kampanii (treść kampanii musi zostać zatwierdzona przez Zamawiającego) - Przygotowanie podstawowego planu śledzenia - Uruchomienie kampanii - Działania AdWords - 10 miesięcy obejmują działania w ramach 5 krajów w tym rynku perspektywicznego ZEA - artykuły sponsorowane w mediach zagranicznych: 5 krajów w tym rynku perspektywicznego - Zarządzanie i realizacja płatności - Dopilnowanie nieprzekroczenia wysokości założonego budżetu kampanii - Monitoring prawidłowego przebiegu kampanii - Wysyłanie raportu skuteczności kampanii po zakończeniu działań informacyjno-promocyjnych
Tłumaczenie strony internetowej wnioskodawcy	<ul style="list-style-type: none"> - tłumaczenie strony www.airly.eu oraz platformy www.airly.eu/map na język angielski, francuski i niemiecki. - Wykonawca zapewnia profesjonalne tłumaczenie uwzględniające specyficzny techniczny język angielski, francuski i niemiecki.
Produkcja i emisja spotów i filmów informacyjno-promocyjnych	<ul style="list-style-type: none"> - Produkcję 2 spotów reklamowo-wizerunkowych wraz z przygotowaniem indywidualnego scenariusza: - produkcja 1 spotu reklamowego trwającego około 2 minuty - produkcja 1 spotu reklamowego trwających około 30 sekund - spoty zrealizowane w formacie HD, 16:9, - udźwiękowienie stereo i 5.1, - kolor korekcja, - nośniki końcowe: plik MP4, - opracowanie indywidualnego scenariusza dla każdego odcinka, - elementy animacji: wizualizacje 2D i 3D - estetyka każdego spotu powinna być zgodna z identyfikacją wizualną produktów Airly, - treści spotów reklamowych zostaną ustalone i

	<p>zaakceptowane przez Zamawiającego</p> <ul style="list-style-type: none">- każdy spot powinien być oznakowany obowiązującym zestawem znaków oraz odpowiednio opisany, zgodnie z Księgą Wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki- emisja spotów w mediach zagraniczne + youtube z odpowiednią aktywnością użytkowników, rozumianą jako: min. 20 milionów odwiedzin rocznie- W cenie realizacji spotów reklamowo-wizerunkowych Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji.
--	--

Z uwagi na fakt, iż zamówienie jest realizowane w ramach projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020, w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych GO TO BRAND. Wykonawca kalkulując cenę powinien wziąć pod uwagę wytyczne dot. kwalifikowalności kosztów, opublikowane w dokumentacji konkursowej, dostępne pod adresem: <http://poir.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-naboru-wnioskow-w-konkursie-na-dofinansowanie-projektow-w-ramach-poddzialania-3-3-3-wsparcie-msp-w-promocji-marek-produktowych-go-to-brand-2018>

Załącznik 2 do Zapytania Ofertowego

.....
pieczęć Wykonawcy

.....
miejsowość, data

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że firma
(pełna nazwa i adres Przedsiębiorcy)

.....
identyfikujący się nr NIP/REGON

spełnia warunki udziału w postępowaniu określone szczegółowo w zapytaniu ofertowym, dotyczące w szczególności:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
3. dysponowanie odpowiednimi środkami finansowymi zapewniającymi zrealizowanie przedmiotowego zadania w terminie;
4. nie zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia;
5. nie ogłoszono upadłości w stosunku do Wykonawcy;
6. nie otwarto w stosunku do Wykonawcy postępowania likwidacyjnego;
7. nie złożono wniosku o upadłość Wykonawcy.

.....
Czytelny podpis Wykonawcy

Załącznik 3 do Zapytania Ofertowego

.....
pieczęć Wykonawcy

.....
miejsowość, data

Niniejszym oświadczam, że firma
(pełna nazwa i adres Przedsiębiorcy)

.....
identyfikujący się nr NIP/REGON

zrealizowała w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie (brany jest pod uwagę termin zakończenia realizacji referencyjnych prac), co najmniej 10 usług polegających na zorganizowaniu na rzecz podmiotu trzeciego wyjazdów służbowych w charakterze wystawcy na rynkach międzynarodowych:

Lp.	Przedmiot (rodzaj) zamówienia	Termin realizacji (rozpoczęcie)	Termin realizacji (zakończenie)	Nazwa Zamawiającego
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Do powyższego wykazu należy załączyć dowody określające, że usługi te zostały wykonane w sposób należyty.

.....
Czytelny podpis Wykonawcy

Załącznik 4 do Zapytania Ofertowego

.....
pieczęć Wykonawcy

.....
miejscowość, data

FORMULARZ OFERTOWY

I. ZAMAWIAJĄCY

Airly Sp. z o.o.
al. Pokoju 1A, 31-548 Kraków
NIP 6762514290, REGON 365524039

II. WYKONAWCA

Pełna nazwa Wykonawcy:

Adres:

Nr telefonu/fax:

E-mail:.....

Nr NIP/REGON:

Osoba do kontaktu:

III. WYCENA ZAMÓWIENIA

W nawiązaniu do zapytania oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia wg poniższej specyfikacji:

Lp.	Nazwa zamówienia	Cena netto
1	Targi Mobile World Congress Barcelona, Hiszpania	
2	Targi Web Summit Lizbona, Portugalia	
3	Targi CeBIT Hanower, Niemcy	
4	Targi Smart City Expo Barcelona, Hiszpania 2018	
5	Targi Smart City Expo Barcelona, Hiszpania 2019	
6	Targi Smart IoT London, Wielka Brytania	
7	Targi Pioneers Festival, Wiedeń Austria	
8	Slush, Helsinki Finlandia 2018	
9	Slush, Helsinki Finlandia 2019	

10	Indywidualna wyjazdowa misja gospodarcza na rynek perspektywiczny: Zjednoczone Emiraty Arabskie	
11	Działania informacyjno-promocyjne	
	Cena netto za całość zamówienia	

1. Oświadczam, że zapoznałem/łam się z Zapytaniem Ofertowym oraz uzyskałem/łam konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
2. Oświadczam, że spełniam wymogi określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia w szczególności warunki określone w pkt III.
3. Oświadczam, że cena świadczenia usługi podana w ofercie uwzględnia wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
4. Zobowiązuję się w przypadku przyznania zamówienia, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Oświadczam, iż wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są aktualne i zgodne z prawdą.

.....
Czytelny podpis Wykonawcy

Załącznik 5 do Zapytania Ofertowego

.....
pieczęć Wykonawcy

.....
miejsowość, data

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że firma
(pełna nazwa i adres Przedsiębiorcy)

.....
identyfikujący się nr NIP/REGON

Zwany/a dalej „**Wykonawcą**” nie posiada z *Airly Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy Al. Pokoju 1A; 31-548 Kraków, NIP 6762514290, REGON 365524039* zwanym dalej „**Zamawiającym**” powiązań osobowych lub kapitałowych. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oświadczenie wydaje się w związku z konkursem ofert na:

kompleksową organizację udziału w targach zagranicznych, misji gospodarczej oraz realizacji działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „**Wzrost konkurencyjności firmy Airly Sp. z o.o. poprzez promocję na rynkach zagranicznych**”

.....
Czytelny podpis Wykonawcy